

WE GAAN DIT JAAR ZEKER DE WERELDHAVENDAGEN PROEVEN

Wereldhavendagen gaat, gedwongen door COVID-19, in 2020 niet door. Maar mooie verhalen over de grootste haven van Europa zijn er ook dit jaar wel volop te vertellen, zegt directeur Sabine Bruijninx. Port Stories 2020 neemt je mee naar het verleden, heden en de toekomst.

Tekst: Evelien Baks

Met gemiddeld zo'n 400.000 bezoekers elk jaar behoort de Wereldhavendagen tot de populairste evenementen van Rotterdam. Maar zoals vele festivals en activiteiten vanwege COVID-19 niet normaal doorgang kunnen vinden, geldt dat ook voor de Wereldhavendagen. De vele toeschouwers op de kades langs de Maas en in het havengebied mogen dan dit jaar verplicht verstek laten gaan, dat wil niet zeggen dat de geest van het evenement niet door de stad zal waren.

Directeur Sabine Bruijninx: „De haven ligt niet stil, hoewel het ook daar anders is dan anders. Gelukkig horen we geluiden dat mensen en bedrijven niet bij de pakken zijn gaan neerzitten. Verhalen zijn er dan ook volop te vertellen.”

Maar omdat veiligheid voor iedereen vooropstaat, werd na het bekend worden van de corona-maatregelen dit voorjaar al snel besloten een fysiek driedaags evenement af te blazen. „Daarop zijn we gaan kijken naar mogelijkheden om het gevoel van het festival naar de mensen toe te brengen en onze mooie haven zo toch in het zonnetje te kunnen zetten.”

PORT STORIES

Dat alles is nu samengevat in Port Stories 2020. Onder die titel gaan de mooiste verhalen over en uit de haven worden verteld in het weekend van 4 en 5 september. Op de vrijdag gaat de Wereldhavendagen naar de jeugd toe, die normaal gesproken ook altijd op de eerste dag op locatie wordt verwelkomd. Een dag later is er ruimte voor de allereerste Digital Port Day.

Port Stories zoomt met verschillende thema's in op het belang van de dynamische haven van Rotterdam. Denk alleen maar aan de 135.000 schepen die per jaar in- en uitvaren, de 324 miljoen ton goederen die hier ons land binnenkomen en de 143 miljoen ton goederen die via Rotterdam het land verlaten.

„We gaan terugblikken naar het verleden, alsmede een blik naar het heden en naar de toekomst. Bezoekers kunnen op onze website en social media mooie beelden en verhalen vinden over de eerdere edities van de Wereldhavendagen, maar ook een preview naar de

toekomst. Wat waren de deelnemers van 2020 van plan om neer te zetten en wat willen ze volgend jaar doen? Zo kunnen ze alvast een tipje van de sluier oplichten,” zegt Sabine.

JONGEREN

Scholieren – de toekomst van de haven – zijn een belangrijke doelgroep voor de Wereldhavendagen. Elk jaar brengen vijf- tot zesduizend jongeren een bezoek aan het evenement. „We willen ze met elkaar natuurlijk graag enthousiasmeren om later aan de slag te gaan in de haven van Rotterdam. Die jonge doelgroep is zo belangrijk voor de toekomst van de haven, van Rotterdam en van Nederland dat we dit niet willen overslaan,” legt Sabine uit. De verwachting is immers dat er tot 2030 meer dan 10.000 banen in de haven bijkomen.

De haven beleven kunnen jongeren dit jaar in de omgeving van hun eigen school. Voor het primair en voortgezet onderwijs is er een programma met gastlessen door bijvoorbeeld ondernemers uit de haven. Ook sommige activiteiten verhuizen van de kade naar het schoolplein.

EXPOSITIE

Om nog meer mensen bij het maritieme evenement te kunnen betrekken, maakt Wereldhavendagen gebruik van de diensten van FESTIVAL TV van OPEN Rotterdam. Deze schakelt tijdens het eerste weekend van september in om liefhebbers van de maritieme kracht van Rotterdam te trakteren op sfeerbeelden, interviews en nieuws uit de haven. Dat gaan ook studenten van Hogeschool Inholland doen. Twee dagen lang verzorgen zij een radioprogramma met interviews op locatie en vanuit de studio. Op het programma staat voorts nog een foto-expositie. Deze krijgt vorm op de glazen gevel van het Maritiem Museum aan de Leuvehaven. Tussen 1 en 11 september zijn hier beelden te zien uit de historie van de Wereldhavendagen. „Alles bij elkaar optellende denk ik dat Rotterdam de geest van de Wereldhavendagen zeker gaat proeven,” besluit Sabine Bruijninx.



Locatie Maritiem Museum