



Stagiair communicatie, social media & website Wereldhavendagen

Wereldhavendagen

Rotterdam is de grootste haven van Europa. Om iedereen te laten zien wat er in deze haven zoal gebeurt en welke wereldse industrieën Rotterdam rijk is, vindt ieder eerste volle weekend van september de Wereldhavendagen plaats.

De Wereldhavendagen geeft een kijkje in de keuken en geeft de kans een bezoek te brengen aan plekken in de haven waar men normaal gesproken nooit mag komen. De Wereldhavendagen is het grootste, jaarlijks terugkerende evenement van Rotterdam en de 40^e editie vindt in 2017 plaats op 1, 2 en 3 september.

Communicatie, social media & website

De Wereldhavendagen trekt een zeer divers publiek, met gemiddeld zo'n 400.000 bezoekers. Om dat elk jaar opnieuw te bereiken, maar ook om de beleving en exposure van (sponsors en deelnemers van) de Wereldhavendagen te verlengen en vergroten, wordt (online) communicatie steeds belangrijker. Hiervoor worden de website en social media ingezet van Wereldhavendagen, maar wordt ook gewerkt aan een app en wordt goed nagedacht over het creëren van passende PR-momenten in het voortraject. Belangrijke doelen dit jaar zijn het vergroten van de fanbase en nog meer nationaal publiek trekken.

Stage

In totaal werken bij de Stichting Wereldhavendagen 4 medewerkers. Als stagiair ben je onderdeel van het kernteam van de Wereldhavendagen. Je maakt de drukke, hectische periode in de maanden voor het evenement mee en beleeft op een bijzondere wijze het evenement aan de organisatiekant. In deze stage word je beoordeeld door de directeur van de Wereldhavendagen.

Jouw taken bestaan voornamelijk uit: content maken voor de social media kanalen van de Wereldhavendagen, teksten schrijven ten behoeve van de website, de website onderhouden en updaten, meedenken over concepting op het gebied van communicatie rondom de Wereldhavendagen 2017 en creatieve en inspirerende acties/PR-momenten bedenken en realiseren in samenspraak met sponsors en zakelijke deelnemers van de Wereldhavendagen.

In verband met de looptijd van het evenement gaat de voorkeur uit naar een stagiair die beschikbaar is van april/mei t/m oktober 2017, maar een andere looptijd is bespreekbaar, zolang je maar wel bij de afronding van het evenement in september kunt zijn. Voor de maanden waarin je stage loopt, krijg je uiteraard een stagevergoeding.

Wat voor iemand ben jij?

Je hebt interesse in (online) communicatie en wat daar allemaal bij komt kijken en een zeer goed gevoel voor taal. Je bent creatief, communicatief vaardig, praktisch, accuraat, resultaatgericht, initiatiefrijk en stressbestendig. Je kunt (zakelijk) omgaan met allerlei soorten mensen op verschillende niveaus en van verschillende typen organisaties. Affiniteit met evenementen, de haven van Rotterdam en de stad Rotterdam is gewenst.

Voel jij je aangesproken en kun je niet wachten om aan de slag te gaan?

Stuur dan je CV met motivatiebrief, originaliteit wordt gewaardeerd, naar Margit Bosch: info@abunchofchoices.nl. Voor meer vragen kun je natuurlijk ook even bellen: 06-41370431*.

* A Bunch of Choices werkt samen met de Wereldhavendagen en verzorgt de eerste sollicitatieprocedure.